Checkliste für das Beratungsgespräch zum Erstellen-Lassen einer Website

Den Artikel zu dieser Checkliste finden Sie auf WebsiteBerater.com:
https://websiteberater.com/wer-kann-mir-eine-homepage-erstellen/

Gesprächspartner/in und Firma:

Datum:

Diese Fragen klären Sie im Erstgespräch

1. **Zu welchem Zweck soll Ihre Website erstellt werden?**
   Hilft Ihnen Ihr Gegenüber, den Zweck zu klären – oder bietet es gleich ein fertiges Paket an?

2. **Wollen Sie die Website nach dem Erstellen selbst bearbeiten können?**
   Wird sie so gebaut, dass Sie Texte, Bilder und Termine selbst ändern können, und zeigt man Ihnen, wie?

3. **Wer kümmert sich nach dem Start um Updates, Sicherungen und Sicherheit?**
   Was ist zu tun, wie oft, und was kostet es, wenn Sie es abgeben?

4. **Wem gehören Domain, Hosting und Zugänge?**
   Laufen sie auf Ihren Namen? Was passiert mit Website und Domain, wenn Sie die Zusammenarbeit beenden?

5. **Mit welchem System wird die Website gebaut, und wer kann später sonst daran arbeiten?**
   Sind Sie an diesen einen Anbieter gebunden?

6. **Was kostet die Erstellung, und was kostet die Website pro Jahr im Betrieb?**
   Festpreis für die Erstellung; laufende Kosten (Domain, Hosting, Lizenzen, Wartung) als Betrag pro Jahr; Kosten späterer Änderungen.

7. **Wie lange dauert es, und was müssen Sie selbst liefern?**
   Zeitplan, Ihr Wunschtermin; wer liefert Texte, Logo und Bilder bis wann?

8. **Welchen Umfang soll Ihre Website haben, und welche Funktionen braucht sie?**
   Seiten, Kontaktformular, Galerie, Kalender, Newsletter, Terminbuchung, Shop – was ist fertig verfügbar, was muss entwickelt werden?

9. **Wird die Website auch auf dem Smartphone gut funktionieren?**
   Lassen Sie sich eine Referenz auf dem eigenen Handy zeigen.

10. **Wer erstellt Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Hinweis?**
    Werden eingebundene Dienste (Videos, Karten, Statistik) erst nach Zustimmung geladen?

11. **Muss die Website barrierefrei sein?**
    Für Online-Shops und andere Vertragsabschlüsse mit Verbrauchern seit 28.06.2025 (BFSG / BaFG), mit Ausnahme für Kleinstunternehmen. Wie setzt Ihr Gegenüber Barrierefreiheit um?

12. **Wie ist die Website gegen Angriffe geschützt?**
    Zum Beispiel: Was passiert, wenn jemand versucht, das Passwort zu erraten?

13. **Wie finden Interessierte Ihre Website?**
    Was wird schon beim Erstellen für die Auffindbarkeit bei Google getan?

14. **Wann wird die Website ihren Zweck erfüllen?**
    Vorsicht bei Versprechen schneller Erfolge.

Mein Eindruck

Hat mein Gegenüber nach dem Zweck gefragt und konkret geantwortet? Vertraue ich ihm mein Projekt an?